

มคอ. 2

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง
(หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2554)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
วิทยาเขต / คณะ / สาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ / สาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Advertising and Entertainment Business

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (การ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : นศ.บ. (การ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts (Advertising and Entertainment Business)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.Com.Arts (Advertising and Entertainment Business)

3. วิชาเอก

การ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปีตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

5.2 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษในรายวิชาที่เหมาะสม

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรจะได้รับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555 โดยหลักสูตรนี้ปรับปรุงมาจากหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2552

6.2 คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2554

6.3 สภาวิชาการอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร วันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2554

6.4 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร วันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงในปีการศึกษา 2555

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

บัณฑิตสาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง สามารถนำความรู้ทางการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงไปใช้ประกอบอาชีพได้ทั้งภาคราชการและเอกชนตลอดจนอาชีพส่วนตัว อาชีพต่างๆที่สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ อาทิ นักสื่อสารการตลาด นักวางแผนกลยุทธ์ นักวางแผนสื่อโฆษณา ผู้เขียนบทโฆษณา ผู้กำกับศิลป์ ผู้บริหารงานลูกค้าเพื่อการโฆษณา ผู้จัดการกิจกรรมพิเศษ ผู้กำกับการแสดง ผู้ดูแลและควบคุมเวที ผู้ดูแลการออกแบบฉากและการจัดไฟ ผู้ดูแลการแต่งหน้าและแต่งกาย ศิลปิน นักแสดง ครู อาจารย์ เป็นต้น

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิการศึกษา
1	4-1015-00021-65-4	อาจารย์	นางสาวพิมพ์พิไล ไทพิทักษ์	นศ.ม. (การโฆษณา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551 บธ.บ. (การตลาด) เกียรตินิยมอันดับ 2, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549
2	3-1022-01726-83-7	อาจารย์	นางจันทร์ศรี สิริวดีนันท์	นศ.ม. (การโฆษณา), มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2542 วบ. (การประชาสัมพันธ์), ม.ธรรมศาสตร์, 2534
3	3-1022-02024-38-1	อาจารย์	นายสิทธิศักดิ์ จรรย์วุฒิ	M. A. (Speech and Performing Arts), Northeastern Illinois University, 2538 คบ. (ดนตรีศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531

4	3-1001-01226-66-1	อาจารย์	นายณัฐเดช ชาญปัญญา	นศ.ม. (การสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง), มหาวิทยาลัยเกริก, 2550 นศ.บ. (การโฆษณา), มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2546
5	3-1002-00412-00-4	อาจารย์	นายชาติ มหาบรรพต	คม. (โสตทัศนศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529 กศ.บ. (ฟิล์ม), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒบางเขน, 2521

10. สถานที่ในการจัดการเรียนการสอน

สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเป็นหลัก และอาจมีสถานี่ทดลองภายนอกมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ของท้องถิ่น

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นบริบทสำคัญอันนำมาพิจารณาในการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2560) ซึ่งกล่าวถึงนโยบายการเปิดเขตเศรษฐกิจเสรีในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ที่เป็นแนวคิดและแนวปฏิบัติที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการโดยไม่ต้องใช้ทรัพยากรมากนัก แต่ใช้ความคิด สติปัญญา ความคิดสร้างสรรค์เป็นสำคัญ เพื่อให้สินค้าและบริการเป็นที่ยอมรับและสามารถทำผลกำไรได้ เน้นการส่งเสริมสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อลดการแข่งขันในด้าน ราคา กลวิธีการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จะเริ่มจากการสร้างกระแสความนิยมในธุรกิจบันเทิงต่างๆ อาทิ ละครโทรทัศน์ เพลงดนตรี นักร้องนักแสดง การแสดงคอนเสิร์ต ภาพยนตร์ จนนำไปสู่ความสนใจในเรื่องอาหาร เสื้อผ้า ทรงผม แฟชั่น การท่องเที่ยว เครื่องประดับ เครื่องสำอาง เครื่องใช้ไฟฟ้า บริการสัลยกรรม ฯลฯ โดยมีการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์และรูปแบบอื่นๆ ของการสื่อสารทางการตลาดที่หลากหลาย ทำให้มีเม็ดเงินมุ่งเข้าสู่ประเทศไทยได้อย่างมากมาย ลักษณะเช่นนี้เห็นชัดเจนว่ามีการใช้ธุรกิจบันเทิงเป็นเครื่องมือนำเศรษฐกิจเข้าสู่เวทีการแข่งขัน ดังนั้นหลักสูตรการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงจึงนำแนวทางนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์มาพัฒนาหลักสูตรเพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถที่สอดคล้องและตอบสนองตามนโยบายของประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เป็นรูปธรรม

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

บริบทในการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม ที่นำมาพิจารณาในการวางแผนการจัดการหลักสูตรได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมในยุคโลกาภิวัตน์ที่เป็นยุคของการสื่อสารไร้พรมแดนอย่างแท้จริง มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายทางสังคมอย่างมาก สำหรับประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในการใช้งานอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสารสนเทศรูปแบบต่างๆ ที่ตอบสนองรูปแบบการดำรงชีวิตของประชาคมในปัจจุบันและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างมาก กระแสการไหลบ่าทางวัฒนธรรมจากชาติต่างๆ ถูกหลอมรวมกันอย่างง่ายดายผ่านช่องทางการสื่อสารทางการตลาด การส่งผ่านความรู้ความบันเทิงในลักษณะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมจึงเกิดขึ้นอย่างมากในปัจจุบันนี้ ในอนาคตจึงจำเป็นต้องมีบัณฑิตผู้มีความรู้ในการต่อสู้ด้วยสงครามการสื่อสาร (Communication War) มีความเข้าใจในผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรม มีคุณธรรม จริยธรรม ที่จะช่วยชี้นำและ

ขับเคลื่อนให้การเปลี่ยนแปลงที่สอดคล้องและเหมาะสมกับวิถีชีวิตของสังคมไทยในการนำพาประเทศชาติไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนได้

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกทำให้การพัฒนาหลักสูตรต้องมิกลยุทธ์ในเชิงรุกที่มีศักยภาพและเหมาะสมตามบริบทแห่งนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม การแข่งขันทางเศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์ วิวัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการแข่งขันทางธุรกิจการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการผลิตบุคลากรที่มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม มีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อสังคม ปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ในอดีตที่ผ่านมาสาขาวิชาการ โฆษณา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาการ โฆษณาที่สำเร็จการศึกษาแล้วออกไปทำงานให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งที่เป็นองค์กร โฆษณา บริษัทมีเดียเฮาส์ บริษัทโปรดักชั่นเฮาส์ ฝ่ายการตลาดของบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการ องค์กรด้านธุรกิจบันเทิง ฯลฯ แต่ด้วยสภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง กระแสโลกาภิวัตน์ ฯลฯ ทำให้มีความจำเป็นที่ต้องพัฒนาหลักสูตรจากสาขาวิชาการ โฆษณาเป็นสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิงเพื่อที่จะบูรณาการองค์ความรู้ต่างๆให้เหมาะสมกับบริบทและปัจจัยต่างๆในการพัฒนาการเรียนการสอนตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องเหมาะสมกับความเป็นไปของตลาดวิชาชีพ สภาพเศรษฐกิจและสังคมในยุคโลกาภิวัตน์

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

เนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของบริบทแวดล้อมทางด้านการ โฆษณา ทำให้อุตสาหกรรมการโฆษณามีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง จึงต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ซึ่งการศึกษาก็ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ประกอบกับนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาที่เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเน้นความสำคัญไปยังการผลิตบัณฑิตที่เพียบพร้อมด้วยสติปัญญา มีความรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมและวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน รวมถึงประเทศชาติ

หลักสูตรสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง จึงมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางด้านการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง การสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์และตีความ การสื่อสารข้อมูล การใช้สื่อเทคโนโลยีต่างๆ รวมถึงการบริหารจัดการ โดยมุ่งเน้นสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณต่อวิชาชีพ มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับความต้องการของตลาดวิชาชีพที่มีภารกิจในฐานะสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยใช้ “TRENDS Model” เป็นแนวทางการทำงานวิจัยควบคู่กับการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นทุกระดับ เน้นการสร้างอัตลักษณ์ มีความทันสมัยและเป็นสากล

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ / สาขาวิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ / สาขาวิชา / หลักสูตรอื่น

กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่ กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

13.2 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้สาขาวิชา / หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

เป็นวิชาโทและวิชาเลือกเสรีให้นักศึกษาจากสาขาวิชาอื่นมาเลือกเรียนได้

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

ข้อมูลประกอบหลักสูตรการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง ประกอบด้วย

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ ความสามารถทางด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง โดยมีความสามารถในด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด การจัดการในธุรกิจบันเทิงและธุรกิจอื่นๆ การใช้สื่อเทคโนโลยีต่างๆ โดยมุ่งเน้นสร้างบัณฑิตให้มีทั้งความรู้ทางวิชาการและความสามารถทางปฏิบัติการ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณต่อวิชาชีพ มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับความต้องการของตลาดวิชาชีพอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ

1.2 ความสำคัญ

ด้วยสภาวะความเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง กระแสโลกาภิวัตน์ ฯลฯ ทำให้มีความจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ต่างๆ ให้เหมาะสมกับบริบทและปัจจัยต่างๆ ที่จะพัฒนาการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียน ตลาดวิชาชีพ สภาพสังคม เศรษฐกิจ นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ กระแสโลกาภิวัตน์ กระแสการต่อสู้ในเชิงการสื่อสาร ฯลฯ

สาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิงในฐานะที่เป็นภาคส่วนหนึ่งของสถาบันอุดมศึกษาจึงมีพันธกิจและปณิธานอันแน่วแน่ที่จะสร้างสรรค์พัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้ก้าวหน้าการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยการใช้เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

1.3 วัตถุประสงค์

หลักสูตรสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง พ.ศ. 2554 ฉบับนี้พัฒนาขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์สำคัญดังนี้

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณต่อวิชาชีพ มีความรับผิดชอบและมีความริเริ่มสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์

1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจ และมีความสามารถทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด การจัดการในธุรกิจบันเทิงและอื่นๆ การใช้สื่อเทคโนโลยี โดยสามารถนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติไปใช้บริหารจัดการในการทำงานในตลาดวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางปัญญา มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ มีวิจารณญาณในการพิจารณาแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ แนวคิด หลักการและทฤษฎีต่างๆ ในการปฏิบัติงาน

1.3.4 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล สามารถทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความรับผิดชอบในการเรียนรู้ที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความสามารถในการปรับตัว และมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นได้

1.3.5 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการสื่อสาร ในการพูด การฟัง การอ่าน การเขียน การสรุปประเด็นและนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์มาแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา / เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน / ตัวบ่งชี้
- ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด	- พัฒนาหลักสูตรโดยมีฐานจากหลักสูตรตาม มาตรฐานสกอ. - ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	- เอกสารปรับปรุงหลักสูตร - รายงานผลการประเมินหลักสูตร
- ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงของ ตลาดแรงงานและวิชาชีพ	- ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของ ผู้ประกอบการด้านการโฆษณา การสื่อสาร การตลาดและธุรกิจบันเทิง	- รายงานการประเมินความพึงพอใจ ในการใช้บัณฑิตของผู้ประกอบการ - ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจใน ด้านทักษะ ความรู้ ความสามารถในการ ทำงานโดยเฉลี่ยในระดับดี
- พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและ บริการวิชาการ ให้มีประสบการณ์จากการนำ ความรู้ทางการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิงไป ปฏิบัติงานจริง	- สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอนให้ ทำงานบริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก - สนับสนุนคณาจารย์และนักศึกษาได้มีส่วนร่วมใน การพัฒนาชุมชน - สนับสนุนให้คณาจารย์และนักศึกษามีการศึกษาดู งาน การเข้าร่วมประชุมสัมมนา ทั้งในและ ต่างประเทศ - สนับสนุนให้คณาจารย์และนักศึกษาได้มีส่วนร่วม ในการเขียนบทความและการทำวิจัย - สนับสนุนให้คณาจารย์ได้มีการศึกษาต่อ - ส่งเสริมให้คณาจารย์ได้มีโอกาสเป็นกรรมการใน แวดวงวิชาชีพ - ส่งเสริมให้คณาจารย์และนักศึกษามีโอกาสเข้าร่วม ในกิจกรรมการแสดงต่างๆ - ส่งเสริมให้คณาจารย์เขียนบทความทางวิชาการ และมีตำแหน่งทางวิชาการ	- ปริมาณงานบริการวิชาการต่อ อาจารย์ในหลักสูตร - ปริมาณงานในการพัฒนา หลักสูตร - รายงานการศึกษาดูงาน การเข้าร่วมประชุมสัมมนา - จำนวนบทความและงานวิจัย - แผนการศึกษาต่อของคณาจารย์ - หนังสือเชิญเป็นกรรมการของ องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน - จำนวนกิจกรรมการแสดงในวาระ ต่างๆ และรายงานกิจกรรมการ แสดงต่างๆ - จำนวนบทความ เอกสาร ประกอบการสอนต่างๆ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาคข้อกำหนดต่างๆ ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อนขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลา ในการดำเนินการเรียนการสอน

ระยะเวลาการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

2.2.2 ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 ลักษณะเฉพาะของนักศึกษาที่จะสมัครเข้าเรียนในหลักสูตรยังขาดพื้นฐานทักษะและความรู้ทั่วไป การคิดวิเคราะห์และการสร้างสรรค์

2.3.2 นักศึกษาคอร์มมีผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ดีเนื่องจากทักษะพื้นฐานในระดับชั้นมัธยมปลายหรือเทียบเท่า จะมีความจำเป็นต่อการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง นอกจากนี้ควรมีผลการเรียนในกลุ่มรายวิชาภาษาอังกฤษในเกณฑ์ดี เนื่องจากตำราเอกสารและวิชาความรู้ที่ก้าวหน้าในแวดวงโฆษณาและธุรกิจบันเทิงเป็นภาษาอังกฤษ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษา

เพื่อแก้ไขปัญหาที่ขาดความรู้และทักษะที่จำเป็นอย่างแท้จริงในการทำงานของสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง จึงมีการวางกลยุทธ์ในการดำเนินการที่จะมีการจัดวิชาเรียนที่เน้นให้มีความรู้และทักษะ โดยมีการสอนทั้งในและนอกห้องเรียน มีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้เรียนมีการเพิ่มความรู้อย่างกว้างขวางและหลากหลาย สามารถคิดวิเคราะห์และคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ความสามารถเฉพาะที่เป็นความถนัดเฉพาะบุคคลในด้านการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด ด้านศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง ด้านความรู้และทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านทักษะพื้นฐานและภาษาอังกฤษ ทางสาขาวิชาจะจัดให้มีการอบรมเพิ่มเติมให้แก่นักศึกษา

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	รวม	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะจบการศึกษา
2555	60	-	-	-	60	คาดว่าจะมีผู้จบการศึกษาลดลงหลักสูตร ปีละ 60 คน เริ่มจบการศึกษาปี 2558
2556	60	60	-	-	120	
2557	60	60	60	-	180	
2558	60	60	60	60	240	
2559	60	60	60	60	240	

หมายเหตุ การเปลี่ยนแปลงจำนวนนิสิตที่รับเข้าขึ้นอยู่กับศักยภาพของคณาจารย์ในสาขาวิชาและความต้องการของผู้เรียน สังคมและตลาดแรงงาน

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2555	2556	2557	2558	2559
ค่าบำรุงการศึกษา	1,526,000.00	1,869,000.00	2,212,000.00	2,279,000.00	2,262,100.00
ค่าลงทะเบียน	144,000.00	288,000.00	432,000.00	1,152,000.00	1,152,000.00
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	130,000.00	143,000.00	156,000.00	169,000.00	185,900.00
รวมรายรับ	1,800,000.00	2,300,000.00	2,800,000.00	3,600,000.00	3,600,000.00

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย:บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2555	2556	2557	2558	2559
1. งบดำเนินการ					
1.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	300,000.00	350,000.00	400,000.00	450,000.00	450,000.00
1.2 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	500,000.00	600,000.00	700,000.00	900,000.00	900,000.00
1.3 ทุนการศึกษา	50,000.00	75,000.00	90,000.00	140,000.00	140,000.00
1.4 รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	25,000.00	50,000.00	75,000.00	115,000.00	115,000.00
รวม (1)	875,000.00	1,075,000.00	1,265,000.00	1,605,000.00	1,605,000.00
2. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	925,000.00	1,225,000.00	1,535,000.00	1,995,000.00	1,995,000.00
รวม (2)	925,000.00	1,225,000.00	1,535,000.00	1,995,000.00	1,995,000.00
รวม (1) + (2)	1,800,000.00	2,300,000.00	2,800,000.00	3,600,000.00	3,600,000.00
จำนวนนักศึกษา	60	120	180	240	240
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	30,000.00	19,166.67	15,555.56	15,000.00	15,000.00

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบเข้าชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการศึกษานับปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2550

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาการลงทะเบียนเข้าเรียนมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อนและประสงค์ที่จะเข้าศึกษาหลักสูตรนี้ ก็สามารถที่จะเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้เป็นไปตามข้อบังคับที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีรูปแบบการเทียบโอน 2 รูปแบบคือ

2.8.1 การเทียบโอนผลการเรียน หมายความว่า การขอเทียบโอนหน่วยกิตของรายวิชาในระดับเดียวกัน ได้เคยศึกษามาแล้วจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่มหาวิทยาลัยรับรองเพื่อให้นำเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2.8.2 การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ หมายความว่า การขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบ และ / หรือการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา เพื่อนำเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาตามหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา หลักเกณฑ์การเทียบโอนให้

เป็นไปตามประกาศกระทรวงการศึกษาศึกษาธิการ และระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วย การศึกษาชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2550

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรแบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของ กระทรวงการศึกษาศึกษาธิการ ดังนี้

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		9	หน่วยกิต
1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6	หน่วยกิต
1.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		6	หน่วยกิต
1.4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		9	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	96	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์		21	หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน			
2.2.1) วิชาบังคับ(เอก)		18	หน่วยกิต
2.2.2) วิชาเลือก		54	หน่วยกิต
2.2.2.1) กลุ่มวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด			
2.2.2.2) กลุ่มวิชาศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง			
2.3) กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		3	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชา ภาษาและการสื่อสาร		9	หน่วยกิต
2001101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ Thai for Communication and Information Retrieval	3(3-0-6)	
2001102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)	

2001103	ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน Neighboring Language and Culture	3(3-0-6)	
1.2) กลุ่มวิชา	มนุษยศาสตร์		
1002101	การพัฒนาพฤติกรรมมนุษย์ Human Behavior Development	6	หน่วยกิต
		3(3-0-6)	
2002102	สุนทรีย์นิยม Aesthetic Appreciation	3(3-0-6)	
1.3) กลุ่มวิชา	สังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
2003101	สังคมไทยและสังคมโลก Thai and Global Society	3(3-0-6)	
2003102	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม Natural Resources and Environments	3(3-0-6)	
1.4) กลุ่มวิชา	คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	9	หน่วยกิต
4004101	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต Science for Quality of Life	3(2-2-5)	
4004102	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	3(2-2-5)	
4004103	เทคโนโลยีสารสนเทศบูรณาการ Integrated Information Technology	3(2-2-5)	
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า		96	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์		21	หน่วยกิต
3050101	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts	3(3-0-6)	
3050102	ภาษาไทยเพื่องานนิเทศศาสตร์ Thai for Communication Arts	3(2-2-5)	
3050103	กฎหมายและจริยธรรมสำหรับงานนิเทศศาสตร์ Laws and Ethics for Communication Arts	3(3-0-6)	
3050104	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research for Communication Arts	3(2-2-5)	
3050105	ศิลปะและงานกราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์ Arts and Graphic Design for Communication Arts	3(2-2-5)	
3050106	หลักการถ่ายภาพ Principles of Photography	3(2-2-5)	

3050107	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1 English for Communication Arts 1	3(2-2-5)
---------	---	----------

2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

2.2.1) วิชาเอกบังคับ

		18	หน่วยกิต
3051201	หลักการโฆษณา Principles of Advertising	3(3-0-6)	
3051202	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง Introduction to Entertainment Business	3(3-0-6)	
3051203	ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง English for Advertising and Entertainment Business	3(2-2-5)	
3051204	บูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์ Integrated Wisdom for Communication Arts	3(3-0-6)	
3051301	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Intercultural Communication	3(3-0-6)	
3051302	การจัดกิจกรรมพิเศษ Special Events	3(2-2-5)	

2.2.2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า

54 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด ร่วมกับกลุ่มวิชาศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิงรวมกันไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต

2.2.2.1) กลุ่มวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด

3051101	หลักการสื่อสารการตลาด Principles of Marketing Communication	3(3-0-6)
3051205	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior Analysis	3(3-0-6)
3051206	การเขียนบทโฆษณา Creative Copy Writing	3(2-2-5)
3051207	การบริหารงานลูกค้า Client Service Management	3(3-0-6)
3051303	การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา Advertising Creativity and Production	3(2-2-5)
3051304	การวางแผนสื่อโฆษณา Advertising Media Planning	3(2-2-5)
3051305	การถ่ายภาพโฆษณา Advertising Photography	3(2-2-5)

3051306	คอมพิวเตอร์กราฟฟิก Computer Graphic	3(2-2-5)
3051307	การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์ Computer Design for Advertising	3(2-2-5)
3051308	การออกแบบเสียงและดนตรีเพื่องานโฆษณา Sound and Music Design for Advertising	3(2-2-5)
3051401	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า Branding Strategy	3(2-2-5)
3051402	สื่อสมัยใหม่และเครือข่ายทางสังคม New Media and Social Network	3(2-2-5)
3051403	การวางแผนรณรงค์โฆษณา Advertising Campaign Planning	3(2-2-5)
3051404	สัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง Seminar in Advertising for Entertainment Business	3(2-2-5)
2.2.2.2) กลุ่มวิชาศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง		
3051208	ทฤษฎีการละคร Theory of Drama	3(3-0-6)
3051209	นาฏยลีลา Dancing	3(2-2-5)
3051210	ภาพยนตร์และวิดีโอเบื้องต้น Introduction to Film and Video	3(2-2-5)
3051211	ทักษะการขับร้อง Singing Skills	3(2-2-5)
3051309	การแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง Acting for Entertainment Business	3(2-2-5)
3051310	การกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง Directing for Entertainment Business	3(2-2-5)
3051311	เทคนิคการแต่งหน้าและการแต่งกาย Make – up and Costumes Techniques	3(2-2-5)
3051312	การออกแบบฉากและการจัดไฟ Scenery and Lighting Design	3(2-2-5)
3051313	แอนิเมชัน Animation	3(2-2-5)
3051314	การตลาดธุรกิจบันเทิง Entertainment Business Marketing	3(2-2-5)
3050108	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2 English for Communication Arts 2	3(2-2-5)

3051315	ดนตรีปฏิบัติ Practicum in Music	3(2-2-5)
3051405	การใช้เสียงและการตีความ Sound and Interpretation	3(2-2-5)
3051406	การเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง Script Writing for Entertainment Business	3(2-2-5)

2.3) วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	3	หน่วยกิต
3050401 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Professional Internship for Communication Arts	3 (0-300-0)	

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียน โดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

หมวดวิชาโท ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

นักศึกษาสาขาวิชาอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาที่ประสงค์จะเลือกเรียนวิชาโทในสาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงให้เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาต่อไปนี้ จำนวน ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

	วิชาบังคับ	6	หน่วยกิต
3051201	หลักการโฆษณา Principles of Advertising	3(3-0-6)	
3051202	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง Introduction to Entertainment Business	3(3-0-6)	

วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด ร่วมกับกลุ่มวิชาศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิงรวมกัน ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

	1) กลุ่มวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด	
3051101	หลักการสื่อสารการตลาด Principles of Marketing Communication	3(3-0-6)
3051206	การบริหารงานลูกค้า Client Service Management	3(3-0-6)
3051303	การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา Advertising Creativity and Production	3(2-2-5)

3051304	การวางแผนสื่อโฆษณา Advertising Media Planning	3(2-2-5)
3051403	การวางแผนรณรงค์โฆษณา Advertising Campaign Planning	3(2-2-5)

2) กลุ่มวิชาศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง

3051209	นาฏยลีลา Dancing	3(2-2-5)
3051309	การแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง Acting for Entertainment Business	3(2-2-5)
3051211	ทักษะการขับร้อง Singing Skills	3(2-2-5)
3051315	ดนตรีปฏิบัติ Practicum in Music	3(2-2-5)
3051406	การเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง Script Writing for Entertainment Business	3(2-2-5)

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงจัดแผนการเรียนรายภาคในระบบทวิภาค ดังนี้
แผนการเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นค.	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นค.
	วิชาศึกษาทั่วไป 5 วิชา	15		วิชาศึกษาทั่วไป 5 วิชา	15
3050101	หลักนิเทศศาสตร์	3	3050106	หลักการถ่ายภาพ	3
3050102	ภาษาไทยเพื่องานนิเทศศาสตร์	3		รายวิชาเอกเลือกกลุ่มวิชาการ โฆษณาและการสื่อสารการตลาด 1 วิชา	3
	รวม	21		รวม	21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นค.	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นค.
3050105	ศิลปะและงานกราฟิกสำหรับงาน นิเทศศาสตร์	3	3051203	ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและ ธุรกิจบันเทิง	3
3050107	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1	3	3051204	บูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศ ศาสตร์	3
3051201	หลักการโฆษณา	3		รายวิชาเอกเลือกกลุ่มวิชาการ โฆษณาและการสื่อสารการตลาด	6

				2 วิชา	
3051202	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบ ธุรกิจบันเทิง	3		รายวิชาเอกเลือกกลุ่มวิชา ศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง 2 วิชา	6
	รายวิชาเอกเลือกกลุ่มวิชาการ โฆษณาและการสื่อสารการตลาด 1 วิชา	3			
	รายวิชาเอกเลือกกลุ่มวิชา ศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง 1 วิชา	3			
รวม		18	รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นค.	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นค.
3050103	กฎหมายและจริยธรรมสำหรับงาน นิเทศศาสตร์	3	3051301	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3
	รายวิชาเอกเลือกกลุ่มวิชาการ โฆษณาและการสื่อสารการตลาด 2 วิชา	6	3051302	การจัดกิจกรรมพิเศษ	3
	รายวิชาเอกเลือกกลุ่มวิชา ศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง 3 วิชา	9		รายวิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
				วิชาเลือกเสรี 2 วิชา	6
รวม		18	รวม		18

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นค.	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นค.
3050104	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3	3050401	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศ ศาสตร์	3
	รายวิชาเอกเลือก 3 วิชา	9			
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3			
รวม		15	รวม		3

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- 2001101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ 3(3-0-6)**
Thai for Communication and Information Retrieval
การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ การอ่านและการฟังเพื่อจับใจความ สรุปความ วิเคราะห์ ตีความ การพูดและการเขียนในรูปแบบต่างๆเพื่อการส่งสารอย่างมีประสิทธิภาพ การค้นคว้าหาความรู้จากแหล่งทรัพยากรสารสนเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
- 2001102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)**
English for Communication
เข้าใจ ตีความ บทฟังและบทอ่านที่พบเห็นในชีวิตประจำวัน แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ภาษาพูดและภาษาเขียน ได้เหมาะสมกับบริบทและวัฒนธรรม นำเสนอข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ฝึกกลยุทธ์ด้าน กระบวนการฟัง พูด อ่าน และเขียนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการสื่อสารและการแสวงหาข้อมูล มีเจตคติที่ดีต่อการเรียนภาษาและ ใช้ภาษาเพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข
- 2001103 ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน 3(3-0-6)**
Neighboring Language and Culture
ลักษณะและความเป็นมาของภาษาเพื่อนบ้าน วัฒนธรรมและประเพณีของแต่ละภาษา การออกเสียง / การเขียน พยัญชนะและสระ พัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน คือการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นที่ทักษะการฟัง พูด และอ่าน เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
- 1002101 การพัฒนาพฤติกรรมมนุษย์ 3(3-0-6)**
Human Behavior Development
หลักความเข้าใจชีวิต การเข้าใจตนเองและผู้อื่น การพัฒนาตนเองให้เป็นผู้มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ สมบูรณ์ การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การพัฒนาจิตตปัญญาศึกษา การบริหารจัดการตนเอง การทำงานร่วมกับผู้อื่น การ พัฒนาภาวะผู้นำ การพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม และการประยุกต์ใช้หลักธรรมในการดำเนินชีวิต
- 2002102 สุนทรียนิยม 3(3-0-6)**
Aesthetic Appreciation
ศาสตร์ความงามของศิลปะ 3 สาขา คือ ดนตรี ทัศนศิลป์และศิลปะการแสดง ในแง่ของต้นกำเนิด พัฒนาการ วิธีการรับรู้และประสบการณ์ทางสุนทรียภาพ ในระดับรำลึก ระดับความคุ้นเคยและระดับความซาบซึ้ง
- 2003101 สังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6)**
Thai and Global Society
พลวัตสังคมในมิติของสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองยุคโลกาภิวัตน์ โดยศึกษาในด้านสาเหตุสถานการณ์ และ ผลกระทบต่อสังคมไทยและสังคมโลก การจัดการสังคมโดยดำเนินชีวิต ยึดหลักความพอเพียง เพื่อให้เกิดการปรับตัวอย่างรู้เท่าทัน โลก

2003102	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม Natural Resources and Environments ความหมาย ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ โครงการและกิจกรรมที่ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมเทคโนโลยี มาตรการต่าง ๆ ปัญหาและสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน การมีส่วนร่วมและวิถีชีวิตภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
4004101	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต Science for Quality of Life กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ในการสื่อสารและการอยู่ร่วมกับผู้อื่น การดูแลรักษาสุขภาพ กิจกรรมทักษะการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการปรับปรุงคุณภาพชีวิต ผลกระทบของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	3(2-2-5)
4004102	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวสาร ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ กำหนดการเชิงเส้น และคณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
4004103	เทคโนโลยีสารสนเทศบูรณาการ Integrated Information Technology บทบาทความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเครือข่าย การเรียนรู้ และใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้งานอินเทอร์เน็ต จริยธรรมและจรรยาบรรณในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3(2-2-5)
3050101	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสาร บทบาทและหน้าที่ของการสื่อสาร ประวัติและวิวัฒนาการของการสื่อสาร โครงสร้างและระบบการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารที่ควรรู้ และการนำพลวัตของทฤษฎีมาใช้ในการอธิบายผลสะท้อนจากสื่อมวลชนที่มีต่อบุคคลและสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรมและจรรยาบรรณของวิชาชีพนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
3050102	ภาษาไทยเพื่องานนิเทศศาสตร์ Thai for Communication Arts ศิลปะการใช้ภาษาในการสื่อความหมายทั้งวจนภาษาและอวจนภาษา ฝึกทักษะการใช้ภาษาทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อประยุกต์ใช้ในการสื่อสารทุกรูปแบบในงานนิเทศศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-2-5)

3050103	กฎหมายและจริยธรรมสำหรับงานนิเทศศาสตร์ Laws and Ethics for Communication Arts ปรัชญาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น การแสดงออกของมนุษย์ ความสำคัญ ของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานนิเทศศาสตร์ จริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
3050104	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research for Communication Arts กระบวนการแสวงหาความรู้ หลักการวิจัย ความสำคัญของงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ ระเบียบวิธีวิจัย ประเภทของ การวิจัย การกำหนดปัญหาในการวิจัย การสำรวจวรรณกรรมข้อมูล การใช้สถิติเบื้องต้น การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลและ การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลการวิจัย การฝึกปฏิบัติเขียน โครงการวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
3050105	ศิลปะและงานกราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์ Arts and Graphic Design for Communication Arts ความหมาย ความสำคัญของศิลปะและงานกราฟิกในงานนิเทศศาสตร์ องค์ประกอบศิลป์ หลักการออกแบบ ทฤษฎีสี ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารด้วยกราฟิกอย่างมีจริยธรรม ฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟิก ประยุกต์งานกราฟิกเพื่อการ สื่อสารและใช้ร่วมกับสื่อประเภทต่างๆ อย่างเหมาะสม	3(2-2-5)
3050106	หลักการถ่ายภาพ Principles of Photography ความหมายและบทบาทของการถ่ายภาพในงานนิเทศศาสตร์ การสื่อสารด้วยภาพถ่าย กล้องถ่ายภาพระบบดิจิทัล ประเภทต่างๆ กลไกในการทำงานของกล้องดิจิทัลประเภทภาพสะท้อนเลนส์เดี่ยว และอุปกรณ์เสริมที่จำเป็น องค์ประกอบภาพและ หลักการจัดภาพถ่ายตามวัตถุประสงค์เฉพาะงาน ฝึกปฏิบัติและเตรียมความพร้อมถ่ายภาพทั้งในและนอกสถานที่ จริยธรรมของ ช่างภาพ การวิเคราะห์และวิจารณ์ภาพ	3(2-2-5)
3050107	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1 English for Communication Arts 1 ทักษะการฟัง การพูด การอ่านการเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนักนิเทศศาสตร์ การแสดงความคิดเห็น การสรุป การ เขียนรายงาน การพัฒนาเทคนิคการนำเสนองาน ศัพท์ศัพท์และสำนวนเฉพาะทางนิเทศศาสตร์ในสาขาต่างๆ เช่น วารสารศาสตร์ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(2-2-5)
3050108	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2 English for Communication Arts 2 ฝึกทักษะ ฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ เพื่อใช้ในการประกอบวิชาชีพนิเทศศาสตร์ เช่น การสัมภาษณ์ การเป็นผู้ ประกาศ การเป็นพิธีกร การนำเสนอผลงาน การเขียนข่าว การรายงานข่าว การแปลข่าว การโน้มน้าวใจผู้รับสารและการใช้สำนวน ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ	3(2-2-5)

3050409	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Professional Internship for Communication Arts ฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือ ธุรกิจเอกชน โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศรายละเอียดการฝึกงานและจัดปฐมนิเทศเพื่ออภิปรายและสรุปผลปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ตลอดจนวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น การเขียนบันทึกต้นพันซ์จากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3(0--300-0)
3051101	หลักการสื่อสารการตลาด Principles of Marketing Communication แนวคิด ปรัชญา ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ของการตลาดและการสื่อสารการตลาด บทบาทส่วนประสมทางการตลาดในการสื่อสารกับผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภค แนวทางในการวางแผน กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อสื่อสารกับผู้บริโภคหลากหลายรูปแบบผ่านทางเครื่องมือการสื่อสารการตลาดรูปแบบต่างๆ	3(3-0-6)
3051201	หลักการโฆษณา Principles of Advertising ความหมายความสำคัญและแนวคิดในการโฆษณา บทบาทและอิทธิพลของการโฆษณาที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม ลักษณะสำคัญของการโฆษณา การวางแผนงาน โฆษณาอันประกอบด้วย การเตรียมข้อมูล การวิจัย การสร้างสรรค์งานโฆษณา การวางแผนสื่อ การกำหนดงบประมาณและการประเมินผลงาน โฆษณา	3(3-0-6)
3051202	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจบันเทิง Introduction to Entertainment Business การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการจัดการ ศึกษาการบริหารจัดการ การผลิต การบริการ การออกแบบ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ในธุรกิจการบันเทิงทุกประเภท เช่น ละครเวที การแสดง ภาพยนตร์ ดนตรี นาฏกรรม ทัศนศึกษาของหน่วยงาน องค์การต่างๆ ในการประกอบธุรกิจบันเทิง	3(3-0-6)
3051203	ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง English for Advertising and Entertainment Business ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนในภาษาอังกฤษ โดยมุ่งเน้นภาษาสำนวนเฉพาะที่ใช้ในงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด ศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิงการฝึกปฏิบัติเพื่อให้สามารถทำงานในวิชาชีพได้	3(2-2-5)
3051204	บูรณาการภูมิปัญญาเพื่องานนิเทศศาสตร์ Integrated Wisdom for Communication Arts สร้างเสริมทุนปัญญาและประสบการณ์ในมิติต่างๆ จาก พัฒนาการด้านภูมิปัญญา วัฒนธรรม ทักษะคิด ความเชื่อ ค่านิยม ปทัสถาน สภาพสังคม สิ่งแวดล้อม บุคลิกภาพ มนุษย์สัมพันธ์ ฯลฯ ทั้งในประเทศและข้ามพรมแดนการเลือกคัดกรอง มุมมองจากทุนปัญญาและประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในวาระต่างๆ กลวิธีในการนำทุนปัญญามาใช้ในการสื่อสารเพื่องานนิเทศศาสตร์อย่างสร้างสรรค์	3(3-0-6)

3051205	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior Analysis ความสำคัญของผู้บริโภคต่อการวางแผนด้านการสื่อสารและการสร้างสารโฆษณา วิเคราะห์จิตวิทยาผู้บริโภคในสถานการณ์ทางการตลาด พื้นฐานทางจิตวิทยาสังคม ลักษณะของพฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าและแนวทางในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ การสร้างทัศนคติ ความเชื่อ การมองตนเอง อิทธิพลของสังคมและวัฒนธรรม กลุ่มอ้างอิง อิทธิพลครอบครัว การแสวงหาและการประเมินทางเลือก การตัดสินใจรวมทั้งพฤติกรรมหลังการตัดสินใจ	3(3-0-6)
3051206	การเขียนบทโฆษณา Creative Copy Writing ความหมาย ความสำคัญและกระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์การสร้างสารโฆษณา องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา ภาษาการโฆษณา หลักการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่างๆปฏิบัติการเขียนบทโฆษณา	3(2-2-5)
3051207	การบริหารงานลูกค้า Client Service Management ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารงานลูกค้า แนวคิด หลักการ รูปแบบการดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า การสร้าง การรักษาและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า กระบวนการจัดการงานลูกค้า การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า การกำหนดกลยุทธ์สำหรับแผนงานลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการเครื่องมือการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การประเมินผลการดำเนินงานลูกค้าสัมพันธ์ทั้งในงานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง	3(3-0-6)
3051208	ทฤษฎีการละคร Theory of Drama ประวัติของการละคร ความสำคัญ และบทบาทของการละครต่อสังคม วิวัฒนาการของทฤษฎีการละครตะวันตกและการละครในแง่ปรัชญา ความคิด จุดมุ่งหมาย การนำเสนอเรื่องราวที่เป็นสากล ปฏิบัติการวิเคราะห์ วิจารณ์งานละครเวทีและการแสดงต่างๆในธุรกิจบันเทิง	3(3-0-6)
3051209	นาฏยลีลา Dancing ประวัติ ความหมาย องค์ประกอบ เกี่ยวกับลีลาท่าทางในการเต้นรำ และศิลปะในการเต้นประเภทต่างๆปฏิบัติการในนาฏกรรมทั้งไทยและสากล	3(2-2-5)
3051210	ภาพยนตร์และวิดีโอเบื้องต้น Introduction to Film and Video วิวัฒนาการประเภทต่างๆ ของภาพยนตร์และวิดีโอ จิตวิทยาและภาษาของภาพยนตร์ ทฤษฎีต่างๆทางด้านสื่อสารมวลชนที่ใช้อธิบายผลกระทบของสื่อภาพยนตร์ และวิดีโอที่มีต่อสังคมจริยธรรมในภาพยนตร์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้สร้างและผู้ชมภาพยนตร์ปฏิบัติการในกระบวนการของการสร้างงานภาพยนตร์และวิดีโอ	3(2-2-5)

3051211	ทักษะการขับร้อง Singing Skills พื้นฐานทฤษฎีดนตรี ประเภทของเพลงขับร้องต่างๆ ฝึกทักษะในการอ่านโน้ต การนับจังหวะ การทรงตัว การหายใจ การเปล่งเสียง การควบคุมสมาธิ เทคนิคการขับร้อง ความคิดสร้างสรรค์ในการนำการขับร้องไปประยุกต์ใช้ในการจัดการแสดงเพื่องานธุรกิจบันเทิง ฝึกปฏิบัติในการขับร้องเพลงประเภทต่างๆ	3(2-2-5)
3051301	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Intercultural Communication การสื่อสารของกลุ่มประชากรจากวัฒนธรรมต่างๆ ความสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อ การสื่อสาร เศรษฐกิจและสังคมทั้งที่เป็นวัจนภาษาและอวัจนภาษา ศึกษาหลักแนวคิดและทฤษฎีในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางด้านกลยุทธ์ในการสื่อสาร ตลอดจนวิเคราะห์วิธีการและกระบวนการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมที่ประสบผลสำเร็จในยุคโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
3051302	การจัดกิจกรรมพิเศษ Special Events ทฤษฎี เทคนิค วิธีการ ขั้นตอนต่างๆในการวางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษในรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์ กลวิธีในการทำให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรม การจัดการกับปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด ฝึกปฏิบัติการในการจัดกิจกรรมพิเศษการประเมินผล	3(2-2-5)
3051303	การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา Advertising Creativity and Production การกำหนดกลยุทธ์การสร้างสรรค์ และการถ่ายทอดสู่ชิ้นงานโฆษณา กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา เพื่อให้ได้ภาพ และ / หรือข้อความการสื่อสารการตลาดสำหรับสื่อประเภทต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลิตชิ้นงานโฆษณาประเภทต่างๆ	3(2-2-5)
3051304	การวางแผนสื่อโฆษณา Advertising Media Planning ความหมาย ความสำคัญ และวัตถุประสงค์การวางแผนสื่อโฆษณา แนวคิด และหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสื่อเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด ตลอดจนองค์ประกอบและกระบวนการในการวางแผนสื่อโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ทางการตลาด การโฆษณา งบประมาณ เวลา และการซื้อสื่อเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด ปฏิบัติการวางแผนและการสร้างตารางกำหนดสื่อโฆษณา	3(2-2-5)

3051305	การถ่ายภาพโฆษณา Advertising Photography บทบาทของการถ่ายภาพต่อการโฆษณา การวางแผน ออกแบบ เตรียมวัสดุอุปกรณ์และเทคนิคการใช้เครื่องมือในการถ่ายภาพโฆษณา ปฏิบัติการถ่ายภาพโฆษณาประเภทต่างๆ โดยเน้นวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์โน้มน้าวกลุ่มเป้าหมายและการนำเสนอผลงาน	3(2-2-5)
3051306	คอมพิวเตอร์กราฟฟิก Computer Graphic การออกแบบและฝึกปฏิบัติการจัดทำชิ้นงานการโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์ในสื่อประเภทต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อประสม (Multimedia) กระบวนการและขั้นตอนการออกแบบและนำเสนองานด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
3051307	การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์ Computer Design for Advertising หลักการออกแบบเบื้องต้น กระบวนการ และขั้นตอนการออกแบบงานโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อนำเสนอทางสื่อต่างๆ ให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการออกแบบ และสามารถผลิตงานโฆษณาได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของงานประเภทนั้นๆ	3(2-2-5)
3051308	การออกแบบเสียงและดนตรีเพื่องานโฆษณา Sound and Music Design for Advertising องค์ประกอบของการผลิตเสียงและเลือกใช้ เพื่อใช้ในการประกอบสื่อและภาพเคลื่อนไหวประเภทต่างๆ คุณสมบัติของอุปกรณ์และเครื่องมือในการบันทึกเสียงขั้นพื้นฐานฝึกหัดใช้เครื่องมือประเภทต่าง ๆ เพื่อการตัดต่อเสียง การลำดับของภาพ และเสียง การวิเคราะห์สังเคราะห์รวมเพื่อออกแบบเสียงและดนตรีให้เหมาะสม โดยพิจารณาความสัมพันธ์กับสื่อหรือภาพเคลื่อนไหวอย่างสร้างสรรค์	3(2-2-5)
3051309	การแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง Acting for Entertainment Business ประวัติความเป็นมาของการแสดงต่างๆ บทบาทความสำคัญของการแสดงต่อสังคม ทฤษฎีและองค์ประกอบที่นำไปสู่การสื่อความหมายในการแสดง การสร้างสมาธิ การใช้ลมหายใจ การเปล่งเสียงการเคลื่อนไหว การกำหนดทิศทาง การแสดงท่าทาง สีหน้า แววตา การตีความจากบทประพันธ์เพื่อสื่อความหมายในการแสดงละครเวทีและการแสดงอื่นๆ ฝึกปฏิบัติการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)
3051310	การกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง Directing for Entertainment Business หลักทฤษฎีและแนวคิดในการกำกับการแสดง การวิเคราะห์และการตีความบทประพันธ์เพื่อสื่อความหมายตามทัศนะของผู้กำกับ หลักวิธีการต่างๆ ในการควบคุมและกำกับการแสดง ปัจจัยองค์ประกอบในการกำกับการแสดงที่เหมาะสมกับการแสดงประเภทต่างๆ ในธุรกิจบันเทิง ฝึกปฏิบัติในการกำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)

3051311	เทคนิคการแต่งหน้าและการแต่งกาย Make - up and Costume Techniques ความสำคัญของการแต่งหน้าแต่งกาย การสื่อความหมายในเชิงอวัจนภาษาด้วยการแต่งหน้าแต่งกาย หลักการออกแบบและเทคนิคการแต่งหน้าแต่งกายที่เหมาะสมกับบทบาทการแสดง เนื้อเรื่อง ยุคสมัย สถานการณ์ ตลอดจนเทคนิคพิเศษขั้นสูงในการแต่งหน้าแต่งกายที่ใช้ในงานแสดงต่างๆ ฝึกปฏิบัติการแต่งหน้าแต่งกาย	3(2-2-5)
3051312	การออกแบบฉากและการจัดไฟ Scenery and Lighting Design งานพื้นฐานเกี่ยวกับฉากและวัสดุประกอบฉากที่ใช้กับงานผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ ละครเวที หลักการออกแบบ การเลือกวัสดุ ฝึกปฏิบัติจัดฉาก สร้างฉาก และการจัดหาวัสดุประกอบฉากให้เหมาะสมกับรูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาของเรื่อง	3(2-2-5)
3051313	แอนิเมชัน Animation ศึกษาและปฏิบัติการด้วยโปรแกรมการสร้างภาพ 2 มิติและ 3 มิติ แอนิเมชัน การออกแบบการ์ตูน การออกแบบสื่อต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในงานโฆษณาและธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)
3051314	การตลาดธุรกิจบันเทิง Entertainment Business Marketing ขั้นตอนในการบริหารการตลาดธุรกิจบันเทิงและการทำแผนการตลาดอันประกอบด้วยการวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง การวิจัย การวิเคราะห์การกำหนดตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดวัตถุประสงค์และการวางแผนเกี่ยวกับกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด การปฏิบัติการ และการควบคุมความพยายามทางการตลาด โดยนักศึกษาจะต้องฝึกการทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ปัญหา การแก้ปัญหา การกำหนดกลยุทธ์การตลาดในแต่ละสถานการณ์ และในแต่ละกรณีตัวอย่าง	3(2-2-5)
3051315	ดนตรีปฏิบัติ Practicum in Music พื้นฐานทฤษฎีดนตรี แนวเพลงบรรเลงประเภทต่างๆ ฝึกทักษะในการบรรเลงเครื่องดนตรีตามความถนัด ปฏิบัติการบรรเลงรวมวง ความคิดสร้างสรรค์ในการรังสรรค์การแสดงทางดนตรีเพื่อธุรกิจบันเทิง ฝึกทักษะในการบรรเลงเพลงประเภทต่างๆ	3(2-2-5)
3051401	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า Branding Strategy ความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า การพัฒนาตราสินค้า การวางตำแหน่งตราสินค้า การสื่อสารผ่านตราสินค้า การสร้างความแตกต่างสำหรับสินค้าและบริการด้วยตราสินค้า การสร้างความเชื่อมโยงของตราสินค้าและภาพลักษณ์ของตราสินค้า กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับ การสร้างตราสินค้า การสร้างความภักดีต่อตราสินค้า เทคนิคในการวางแผนและกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า	3(2-2-5)

3.2 ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิการศึกษา
1	4-1015-00021-65-4	อาจารย์	นางสาวพิมพ์ไพไล ไทพิทักษ์	นศ.ม. (การโฆษณา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551 บธ.บ. (การตลาด) เกียรตินิยมอันดับ 2, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549
2	3-1022-01726-83-7	อาจารย์	นางจันทร์ศรี สิริวดีนันท์	นศ.ม. (การโฆษณา), มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2542 วบ. (การประชาสัมพันธ์), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534
3	3-1022-02024-38-1	อาจารย์	นายสิทธิศักดิ์ จรรย์วุฒิ	M. A. (Speech and Performing Arts), Northeastern Illinois University, 2538 คบ. (ดนตรีศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531
4	3-1001-01226-66-1	อาจารย์	นายณัฐเดช ชาญปัญญา	นศ.ม. (การสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง), มหาวิทยาลัยเกริก, 2550 นศ.บ. (การโฆษณา), มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2546
5	3-1002-00412-00-4	อาจารย์	นายชาติ มหาบรรพต	คม. (โสตทัศนศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529 กศ.บ. (ฟิล์มศึกษา), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒบางเขน, 2521

หมายเหตุ : ประวัติ ภาระงานและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร ดูที่ภาคผนวก ก

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิการศึกษา
1	3-1012-02044-45-5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายจรัส มานตรี	ปร.ด. (สื่อสารมวลชน), ม.ธรรมศาสตร์, 2554 วม. (วิจัยสื่อสารมวลชน), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536 วบ. (หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531
2	3-1022-02024-38-1	อาจารย์	นายไพฑูรย์ มากสุข	ปร.ด. (การศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น), มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2553 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534 กศ.บ. (พลศึกษา), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2522
3	3-1016-00793-14-6	อาจารย์	นางสาวมนัสวี พัวตระกูล	M.P.S. (Professional Studies in Digital Media), Northeastern University, 2553 นศ.บ. (ศิลปะการแสดง), มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2548

4	3-1002-00412-00-4	อาจารย์	นางสาวปรีษาภรณ์ สืบสวัสดิ์	ว.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549 ศศ.บ. (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์), มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2545
5	3-1303-00075-07-7	อาจารย์	นางสาวนิชภา แก้วประดับ	นศ.ม. (วารสารสนเทศ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542 นศ.บ.(วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์), มหาวิทยาลัยรังสิต, 2537
6	3-1002-00412-00-4	อาจารย์	นายวิรัชต์ แสงดาวฉาย	ป.บัณฑิต (การวิจัยทางสังคม), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2552 สศ.ม (สังคมวิทยา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546 นศ.ม (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535 นศ.บ (นิเทศศาสตร์), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531 กศ.บ (เทคโนโลยีทางการศึกษา), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2526

หมายเหตุ : ประวัติ ภาระงานและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ คู่มือภาคผนวก ข

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิการศึกษา
1	อาจารย์	นางสาวปรวัน แพทยานนท์	M.S. (Theatre), Illinois State University ศป.บ. (ศิลปการแสดง-นาฏศิลป์ไทย), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
2	อาจารย์	นายศักดิ์สิทธิ์ ทวีกุล	M. A. (Speech and Performing Arts), Northeastern Illinois University สศ.บ. (สังคมสงเคราะห์ศาสตร์), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
3	อาจารย์	นายชนิน ดาศรี	M.M. (Master of Multimedia), Monash University ศศ.บ. (ดนตรี) เกียรตินิยมอันดับ 1, มหาวิทยาลัยมหิดล
4	อาจารย์	นายเทพฤทธิ์ มณีกุล	M. A. (Performing Arts and Theatre Management), Chulalongkorn University อ.บ. (การแสดงและการกำกับการแสดง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5	อาจารย์	นายณัฐพงศ์ เข้มเจริญ	นศ.ม. (วาทวิทยาและสื่อสารการแสดง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อ.บ. (ภาษาวรรณคดีไทยและศิลปการละคร), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6	อาจารย์	นางสาวอุบลวรรณ มูลกันหา	ศศ.ม. (การจัดการทางวัฒนธรรม), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อ.บ. (ศิลปการละคร), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
7	อาจารย์	นายอนุสรณ์ พงษ์ไพบูลย์	นศ.ม. (การโฆษณา), มหาวิทยาลัยกรุงเทพ นศ.บ. (การโฆษณา) เกียรตินิยมอันดับ 1, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
8	อาจารย์	นายสุทธิพงษ์ ชาญญานุรักษ์	นศ.ม. (การโฆษณา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บธ.บ. (การตลาด), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
9	อาจารย์	นางสาวพรพิมล เลิศวงศ์วิรัช	นศ.ม. (การโฆษณา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บธ.บ. (การตลาด), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

10	อาจารย์	นางสาวอำภาภรณ์ วิจิตรโสภณ	นศ.ม. (การโฆษณา), มหาวิทยาลัยกรุงเทพ บธ.บ. (การตลาด), มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
11	อาจารย์	นางสาวเพชรรัตน์ สาสนปัฐโชติ	นศ.ม. (การโฆษณา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) เกียรตินิยมอันดับ 1, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
12	อาจารย์	นายบัณฑิต คุ้ม	นศ.ม. (บริหารการสื่อสาร), มหาวิทยาลัยเกริก นศ.บ. (การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์) เกียรตินิยมอันดับ 1, มหาวิทยาลัยเกริก
13	อาจารย์	นายทัญญู มุ่งหมาย	นศ.ม. (การสื่อสารท่องเที่ยวและบันเทิง), มหาวิทยาลัยเกริก ร.ม. (การเมืองการปกครองสำหรับนักบริหาร), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศศ.บ. (การปกครอง), มหาวิทยาลัยรามคำแหง
14	อาจารย์	นางจุฑาทิพย์ คาศรี	ค.ม. (โสตทัศนศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ค.บ. (การสอนภาษาไทย), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
15	อาจารย์	นายบุญเลิศ คาศรี	ค.ม. (โสตทัศนศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ค.บ. (การสอนสังคมศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
16	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายชวลิต ผู้ภักดี	ค.ม. (ภาษาไทย), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ค.บ. (ภาษาไทย), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หมายเหตุ : ประวัติ ภาระงานและผลงานทางวิชาการของอาจารย์พิเศษ ดูที่ภาคผนวก ก

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

ผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้บัณฑิต มีความต้องการให้บัณฑิตมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่งานจริง ดังนั้นในหลักสูตรจึงมีรายวิชาการฝึกประสบการณ์เพื่อเตรียมความพร้อมให้บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการประกอบวิชาชีพ

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

- 4.1.1 ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
- 4.1.2 บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาในการทำงานจริงได้อย่างเหมาะสม
- 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 4.1.4 มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้
- 4.1.5 มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

4.4 ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ข้อกำหนดในการทำโครงการบัณฑิตนิพนธ์ ต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและธุรกิจ บันเทิง หรือเพื่อการเรียนการสอน หรือเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยต้องมีธุรกิจที่อ้างอิงและคาดว่าจะนำไปใช้งานหากโครงการสำเร็จ โดยมีจำนวนผู้ร่วมโครงการ 2-3 คน และมีรายงานที่ต้องนำส่งตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด อย่างเคร่งครัด หรือเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัย เพื่อพัฒนางานด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

4.4.1 คำอธิบายโดยย่อ

โครงการในสาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงที่นักศึกษาสนใจ ซึ่งสามารถอธิบายทฤษฎีอันนำมาประยุกต์ใช้ในการทำโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำโครงการส่งผลโดยตรงกับการตอบสนองนโยบายเศรษฐกิจแห่งชาติและ TRENDS Model มีขอบเขตโครงการที่สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

4.4.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถทำงานเป็นทีม มีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือ โปรแกรม ในการทำโครงการโครงการบัณฑิตนิพนธ์ที่สามารถเป็นต้นแบบในการพัฒนาต่อได้

4.4.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1-2 ของปีการศึกษาที่ 4

4.4.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

4.4.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการทางเว็บไซต์ และปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ อีกทั้งมีตัวอย่างโครงการให้ศึกษา

4.4.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการบัณฑิตนิพนธ์ ที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และประเมินผลจากรายงานที่ได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอตามระเขยเวลานำเสนอโครงการและทำงานของโครงการ โดยโครงการดังกล่าวต้องสามารถทำงานได้ในขั้นต้น โดยเฉพาะการทำงานหลักของโครงการและการจัดสอบการนำเสนอที่มีอาจารย์สอบไม่ต่ำกว่า 3 คน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
ด้านบุคลิกภาพ	- มีการสอดแทรกเรื่อง การแต่งกายบุคลิกภาพ การเข้าสังคม เทคนิค การสื่อสาร การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และการวางตัวในการทำงาน บาง รายวิชาที่เกี่ยวข้อง และ ในกิจกรรมปัจฉิมนิเทศก่อนที่นักศึกษาจะ สำเร็จการศึกษา
ด้านภาวะผู้นำ	- กำหนดให้มีรายวิชาซึ่งนักศึกษาต้องทำงานเป็นกลุ่ม และมีการ กำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำรายงาน ตลอดจน กำหนดให้ทุกคนมี ส่วนร่วมในการนำเสนอรายงาน เพื่อเป็นการฝึกให้นักศึกษาสร้าง ภาวะผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี - มีกิจกรรมที่มอบหมายให้นักศึกษาหมุนเวียนกันเป็นหัวหน้าในการ ดำเนินกิจกรรมเพื่อฝึกให้นักศึกษามีความรับผิดชอบ - มีกติกาที่จะสร้างวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงเวลาเข้าเรียน อย่างสม่ำเสมอการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน เสริมความกล้าในการแสดง ความคิดเห็น
ด้านจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	- มีการให้ความรู้ถึงผลกระทบต่อสังคม และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับการกระทำผิดเกี่ยวกับการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง
ด้านความคิดสร้างสรรค์	- กำหนดให้มีรายวิชาซึ่งนักศึกษาต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการ พัฒนางานให้มีคุณภาพและสามารถนำเสนอต่อสาธารณชนได้ - มีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อกระตุ้นการมีความคิดสร้างสรรค์ และความเป็นปัจจุบันทางวิชาการ
ด้านความชำนาญเฉพาะในวิชาชีพ	- กำหนดให้มีรายวิชาที่สนองตอบต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการ ทำงานในตำแหน่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด การจัดการในธุรกิจบันเทิง ฯลฯ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2.1.1 มีคุณธรรมจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต	<ol style="list-style-type: none"> 1. สอดแทรกการสอนเรื่องคุณธรรมจริยธรรมในรายวิชาต่างๆ อย่างเข้มข้น 2. ออกแบบกิจกรรมที่สร้างเสริมคุณธรรม 3. ให้ฝึกปฏิบัติและมีการเขียนรายงาน 4. การบรรยาย 5. กรณีศึกษา 6. การอภิปรายกลุ่ม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินจากกิจกรรมการทำความดีเพื่อประโยชน์ต่อผู้อื่นและต่อส่วนรวม 2. ประเมินจากการทำความดีของนิสิตที่ได้รับคำยกย่องชมเชยจากสังคมและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น 3. ประเมินจากการเขียนกิจกรรมกลุ่ม
2.1.2 มีความกตัญญูกตเวทีต่อผู้มีพระคุณ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมวันไหว้ครู วันเฉลิมพระชนมพรรษาฯ ให้ทราบถึงพระคุณของบิดามารดา ครูอาจารย์และผู้มีพระคุณหรือผู้มีคุณูปการต่อแผ่นดิน 2. สอดแทรกคุณธรรมด้านความกตัญญูในการสอนและการอบรมด้านจริยธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินผลจากการเข้าร่วมกิจกรรมและสังเกตจากการปฏิบัติ 2. ประเมินจากการเขียนแนวการสอน
2.1.3 มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	เน้นเรื่องการปฏิบัติ ตามกฎระเบียบ การเข้าชั้นเรียน การรับผิดชอบ ต่อหน้าที่ การรับผิดชอบ ต่องานที่ได้รับมอบหมาย	ประเมินผลจากการเข้าชั้นเรียนและจากงานที่ได้รับมอบหมายประสบความสำเร็จ
2.1.4 มีความเสียสละและมีจิตสำนึกสาธารณะ	จัดกิจกรรมการสอนโดยเน้นการเป็นผู้ให้ เคารพสิทธิของผู้อื่น มีจิตอาสาในการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม	ประเมินจากการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม การมีจิตเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่น

2.2 ความรู้

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2.2.1 มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยาย อภิปราย สัมมนา ร่วมกันระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา 2. บทบาทสมมุติ สาธิต ตัวอย่าง สถานการณ์จริง ทศนศึกษา ประเด็นปัญหา 3. การเรียนรู้โดยกิจกรรม โครงงาน 4. เชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยาย ในรายวิชาต่างๆ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสังเกต การแสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วมของผู้เรียน 2. ผลของการแสดงบทบาทสมมุติ ที่ถูกต้องสอดคล้องกับสถานการณ์ 3. ผลของโครงการที่ได้รับมอบหมาย 4. สรุปผลการบรรยายของวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญ 5. การทดสอบย่อยในรายวิชาที่เรียน 6. การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
2.2.2 มีความสามารถในการแสวงหาความรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	กำหนดประเด็นหัวข้อให้ผู้เรียน ค้นคว้าและนำมาเขียนรายงาน เพื่อนำเสนอผลการค้นคว้าในรูปแบบต่างๆ	ผลการจัดนำเสนอในรูปแบบต่างๆ
2.2.3 มีความสามารถในการจัดการความรู้ให้เป็นหมวดหมู่	กำหนดให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า ข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ แล้วนำมาวิเคราะห์จัดหมวดหมู่ ข้อมูลอย่างเป็นระบบในรูปแบบของการทำรายงานทั้งเป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม	ผลการจัดทำรายงานที่แสดงการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
2.2.4 มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ ในสถานการณ์จริง	กำหนดประเด็นปัญหาหรือ สถานการณ์จริงที่เกิดขึ้นและให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มวิเคราะห์และ สังเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา โดยใช้ศาสตร์ที่เรียนมา มีการฝึกฝนภาคปฏิบัติ	ผลการวิเคราะห์สังเคราะห์ ผลประเมินการฝึกภาคปฏิบัติ

2.3 ทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2.3.1 มีความสามารถวิเคราะห์หรืออธิบายทางภาษาและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องโดยใช้พลวัตแนวคิดทางด้านภาษาในสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง และศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกวิเคราะห์ภาษาและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องโดยใช้ทฤษฎีต่างๆ อย่างบูรณาการ	ผลการวิเคราะห์ / รายงาน
2.3.2 มีความสามารถในการสร้างมโนทัศน์เชื่อมโยงความรู้ที่ได้ศึกษาค้นคว้าได้	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ฝึกฝนการประยุกต์และเชื่อมโยงความรู้ ความคิดที่ได้ศึกษาค้นคว้าอย่างมีระบบ	รายงานการศึกษาค้นคว้า
2.3.3 มีความสามารถในการคิดเชิงสนับสนุนโต้แย้งอย่างมีเหตุผลรองรับ	จัดกิจกรรมกลุ่มที่เน้นให้ผู้เรียนได้ร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็น	ผลการแสดงความคิดเห็นสนับสนุน / โต้แย้งจากการอภิปรายและโต้วาที
2.3.4 ความสามารถในการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพอย่างสร้างสรรค์	สร้างสถานการณ์และปัญหาจำลองให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และฝึกแก้ปัญหา	วิธีการแก้ปัญหาของผู้เรียน
2.3.5 มีความสามารถบูรณาการศาสตร์ด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงกับศาสตร์ด้านอื่นๆ ได้สัมพันธ์กันอย่างสอดคล้อง	ส่งเสริมให้ผู้เรียนศึกษาแสวงหาความรู้จากศาสตร์อื่นๆ เพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่	ผลงาน / องค์ความรู้

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2.4.1 มีความสามัคคีและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดให้มีการทำงานแบบกลุ่ม ทั้งกลุ่มเล็กและกลุ่มใหญ่ กำหนดให้เข้าร่วมประชุมและสัมมนา กับหน่วยงานทั้งภายในและนอกห้องเรียน 	<ol style="list-style-type: none"> สังเกตพฤติกรรม แบบสรุปรายงานผลการเข้าร่วมประชุมสัมมนา
2.4.2 มีความสามารถในการบริหารจัดการและมีภาวะผู้นำ	กำหนดให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มเพื่อร่วมกันจัดทำโครงการเกี่ยวกับรายวิชาที่เรียน ภาคเรียนละ 1 โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ผลสัมฤทธิ์ของการจัดโครงการที่ได้รับมอบหมาย สังเกตพฤติกรรมในการจัดทำโครงการแบบรายบุคคลและรายกลุ่ม การจัดทำโครงการโดยผู้เรียน
2.4.3 มีความสามารถใช้ความรู้ทางด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มีปฏิสัมพันธ์และมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	<ol style="list-style-type: none"> มอบหมายให้ผู้เรียนจัดกิจกรรมต่างๆ โดยการแบ่งงานกันทำ มีการจัดตั้งบริษัทจำลอง กิจกรรมการเรียนโดยเน้นทักษะให้ผู้เรียนแสดงความคิดและกล้าแสดงออก 	<ol style="list-style-type: none"> ประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทจำลอง การสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และการแสดงออก
2.4.4 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม	การมอบหมายงานและกิจกรรมในรายวิชา	<ol style="list-style-type: none"> การประเมินคุณภาพจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย ประเมินการส่งงานที่ตรงต่อเวลา

2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2.5.1 มีทักษะใช้ภาษาในการสื่อสารระหว่างบุคคลและการนำเสนอได้เป็นอย่างดี	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ผู้เรียนฝึกการพูด และการนำเสนอผลงาน 2. สถานการณ์จำลองการพูดในรูปแบบต่างๆ 3. ฝึกการประเมินผลการพูด และการนำเสนอผลงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินผลการพูดระหว่างบุคคลและการนำเสนอผลงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด 2. ประเมินผลตามรูปแบบและหลักวิธีการพูด 3. ประเมินความเข้าใจในการพิจารณาความเหมาะสมของการพูด และการนำเสนอผลงาน
2.5.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ผู้เรียนค้นคว้าด้วยตนเอง และนำเสนอผลการค้นคว้าโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 2. กำหนดให้ผู้เรียนปฏิบัติงาน รวมถึงผลิตชิ้นงานจากข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้า 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การนำเสนอรายงานและอ้างอิงได้อย่างถูกต้องเหมาะสม 2. การประเมินคุณภาพจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย
2.5.3 มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลและตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจ	มอบหมายงานให้ผู้เรียนวิเคราะห์ข้อมูลและตัวเลขเพื่อใช้ประโยชน์จากผลการวิเคราะห์ทั้งข้อมูลและตัวเลข เช่นใช้ในการวางแผนงาน	ประเมินผลงานของผู้เรียนที่ได้รับมอบหมาย
2.5.4 มีความรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสาร	<ol style="list-style-type: none"> 1. มอบหมายงานให้ผู้เรียนติดตามข้อมูลข่าวสาร การใช้ภาษาผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ 2. ให้ผู้เรียนวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับอย่างมีวิจารณญาณ 3. ผู้เรียนประยุกต์ใช้ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับอย่างสร้างสรรค์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินผลงานของผู้เรียนที่ได้รับมอบหมาย 2. การทำรายงานและการนำเสนอผลงาน 3. ตรวจสอบชิ้นงานหรือผลงานที่ได้รับมอบหมาย

3. สรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้

มาตรฐานผลการเรียนรู้จำแนกเป็น 2 ส่วนคือมาตรฐานผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวมทั้งวิชาแกน นิเทศศาสตร์ และมาตรฐานผลการเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ สรุปได้ดังนี้

คุณธรรม จริยธรรม

- (1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- (4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (5) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- (6) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการโฆษณา การสื่อสารการตลาด ธุรกิจบันเทิงและการจัดการทางธุรกิจ ต่อบุคคล องค์กร และสังคม

- (7) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

ความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
- (2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางธุรกิจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ทักษะ และการจัดการที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- (3) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ สร้างสรรค์ผลงานให้ตรงตามข้อกำหนด
- (4) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและแวดวงวิชาชีพ
- (5) รู้ เข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงอย่างต่อเนื่อง
- (6) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลง เข้าใจผลกระทบของเศรษฐกิจและสังคม

- (7) มีประสบการณ์ในการพัฒนาความรู้ไปสู่การปฏิบัติที่ใช้งานได้จริง

- (8) สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทักษะทางปัญญา

- (1) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- (2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสถานการณ์ เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- (3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- (4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางการโฆษณาและธุรกิจบันเทิงได้อย่างเหมาะสม

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

- (2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่มบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน

- (3) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- (4) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
- (5) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

- (6) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

ทักษะการคิดสร้างสรรค์และการจัดการทางธุรกิจ

- (1) มีทักษะในการคิดสร้างสรรค์ที่จำเป็นต่อการทำงานด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- (2) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้อง
- (3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งวงจภาษาและอวัจนภาษา เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม
- (4) สามารถบริหารจัดการในเชิงธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ผู้รายวิชา (Curriculum mapping)

รายวิชา	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะปัญญา					4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการคิด สร้างสรรค์และการจัดการ ทางธุรกิจ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																					
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร																					
ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและ การสืบค้นสารสนเทศ	●		●		●	●	●	●	●	●		●		●	●			●	●		●
ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	●		●		●	●	●	●	●	●		●		●	●			●	●		●
ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน	●	●	●		●	●		●	●						●			●	●		
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์																					
การพัฒนาพฤติกรรมมนุษย์	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●		●	●	●	●	●	●		●
สุนทรียนิยม			●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	●	●	●	●		●

รายวิชา	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะปัญญา					4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการคิด สร้างสรรค์และการ จัดการทางธุรกิจ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์																					
สังคมไทยและสังคมโลก	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	●	○	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●		
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี																					
วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●
การคิดและการตัดสินใจ	●		●	○	●	●	○	○	●		○	○	○	○	●	○	○	●	○	●	●
เทคโนโลยีสารสนเทศบูรณาการ	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●

รายวิชา	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะปัญญา					4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการคิด สร้างสรรค์และการ จัดการทางธุรกิจ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
2. หมวดวิชาเฉพาะ																					
2.1 กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์																					
หลักนิเทศศาสตร์	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●
ภาษาไทยเพื่องานนิเทศศาสตร์	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	●	●	●	●	○
กฎหมายและ จริยธรรมฯ	●	●	○	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○
การวิจัยนิเทศศาสตร์	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○
ศิลปะและ งานกราฟิกฯ	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○	●	●	●	●	○
หลักการถ่ายภาพ	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○
ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●

รายวิชา	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะปัญญา					4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการคิด สร้างสรรค์และการ จัดการทางธุรกิจ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน																					
2.2.1 วิชาเอกบังคับ																					
หลักการโฆษณา			●	●	●	●	●		●	●	●	●		●	●	●	●			●	●
ความรู้เบื้องต้นในการประกอบ ธุรกิจบันเทิง	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○		○		○	●	○
ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและ ธุรกิจบันเทิง	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●
บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นนิเทศ ศาสตร์	●	○	●		●	●	●	●	●	●	●	○	●	●		●	●		●	●	●
การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●
การจัดกิจกรรมพิเศษ	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○

รายวิชา	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะปัญญา					4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ				5. ด้านทักษะการคิด สร้างสรรค์และการ จัดการทางธุรกิจ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
2.2.2 วิชาเอกเลือก																					
2.2.2.1 กลุ่มวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด																					
หลักการสื่อสารการตลาด	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●
การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค			●	●	●	●	●		●	●		●		●		●	●	●	●	●	●
การเขียนบทโฆษณา	●		●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	
การบริหารงานลูกค้า	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	
การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●				●	
การวางแผนสื่อโฆษณา	●		●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●		●	●	●		●	●	○
การถ่ายภาพโฆษณา	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●		●	●	●	○		●	○	●		●
คอมพิวเตอร์กราฟฟิก	●	○	●		●	●		●		●	○	●				●	●		●		○

รายวิชา	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะปัญญา					4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการคิด สร้างสรรค์และการ จัดการทางธุรกิจ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์	●	○	●		●	●		●		●	○	●				●	●		●		○
การออกแบบเสียงและดนตรีเพื่องานโฆษณา	●	○	●		●	●	●	●		●	○	●		●		●	●		●		○
กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า	●	○	●		●	●	●	●	●	●	○	●		●		●	●		●	●	○
สื่อสมัยใหม่และเครือข่ายทางสังคม	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	●	●	●	○		●	○	●		●
การวางแผนรณรงค์โฆษณา	●	○	●		●	●	●	●	●	●	●	●		●		●	●		●	●	●
สัมมนาการโฆษณาเพื่อธุรกิจบันเทิง	●	○	●		○	●	●	●	●	●	●	○	●	●		●	●		●	●	●
2.2.2.2 กลุ่มวิชาศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง																					
ทฤษฎีการละคร	○	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○

รายวิชา	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะปัญญา					4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการคิด สร้างสรรค์และการ จัดการทางธุรกิจ				
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	
นาฏยลีลา	●	○	●	●	○	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●
ภาพยนตร์และวีดิโอเบื้องต้น	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●		
ทักษะการขับร้อง	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●
การแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง	●	○	●	●	○	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●
การทำกับการแสดงเพื่อธุรกิจบันเทิง	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●
เทคนิคการแต่งหน้าและการแต่งกาย	●	○	●		●	●	●	●		●	○	●		●		●	●		●		○	
การออกแบบฉากและการจัดฉากไฟ	●	○	●		●	●	●	●		●	○	●		●		●	●		●		○	
แอนิเมชั่น	●	○	●		●	●		●		●	○	●	●			●	●		●		○	

รายวิชา	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะปัญญา					4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการคิด สร้างสรรค์และการ จัดการทางธุรกิจ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
การตลาดธุรกิจบันเทิง	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●
ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●
ดนตรีปฏิบัติ	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●	○	●
การใช้เสียงและการตีความ	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○	●	●	●	●	○
การเขียนบทเพื่อธุรกิจบันเทิง	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	●	●	●	○		●	○	●		●
2.3 วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์																					
การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○		●	●	●	●	●

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

2. กระบวนการสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

ให้กำหนดระบบการสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันในสาขาวิชา และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์

การสอบในระดับรายวิชาควรให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอนโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

การสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพในสถาบันการศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนและรายงานผล

2.2 การสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการสอบมาตรฐานผลการเรียนของนักศึกษา โดยเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบวิชาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล โดยการวิจัยอาจจะทำดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

- (1) ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบงานอาชีพ
- (2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการเข้าสัมภาษณ์หรือการแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ ในคาบระยะเวลาต่างๆ เช่น ปีที่ 1 ปีที่ 5 เป็นต้น
- (3) การประเมินตำแหน่ง และ / หรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต
- (4) การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถาม หรือสอบถามเมื่อมีโอกาสในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และสมบัติด้านอื่นๆ ของบัณฑิตจะจบการศึกษาและเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้นๆ
- (5) การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาอื่นๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

- (6) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตรหรือเป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และสมบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา
- (7) ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้แก่ (ก) จำนวนผลงานการประกวดต่างๆ ของนักศึกษา (ข) จำนวนรางวัลที่ชนะการประกวด (ค) จำนวนกิจกรรมทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง (ง) จำนวนนักศึกษาที่มีกิจกรรมเป็นรูปธรรมร่วมกับหน่วยงาน องค์กรต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม (จ) จำนวนกิจกรรมเพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ฉ) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นักศึกษามีสิทธิ์ได้รับปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1.1 เรียนครบหน่วยกิต และรายวิชาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในหลักสูตร

3.1.2 มีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2.00

3.1.3 ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน 2 เท่าของระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ไม่นับระยะเวลาการพักการศึกษาตามความที่ระบุไว้ในระเบียบแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

3.1.4 ไม่มีพันธะด้านหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

3.2 นักศึกษาที่มีสิทธิ์แสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนดังนี้

3.2.1 เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้ายที่ลงทะเบียนครบตามหลักสูตร

3.2.2 ผ่านกิจกรรมภาคบังคับ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.2.3 ให้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 3.2.1 และ 3.2.2 ยื่นคำขอร้องแสดง

ความจำนงขอสำเร็จการศึกษาต่องานทะเบียนและประเมินผล ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นอาจไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติให้ปริญญา ในภาคการศึกษานั้น

หมวดที่ 6 การพัฒนาคุณภาพอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย / สถาบัน คณะตลอดจนในหลักสูตรที่สอน

1.2 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัย การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม การดูงานวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ / หรือต่างประเทศเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมิน

(1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัย การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม การดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ / หรือต่างประเทศเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

(2) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

(1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

(2) มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง

(3) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นรอง

(4) จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย

(5) จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

(6) จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การบริหารหลักสูตร

ในการบริหารหลักสูตร จะมีคณะกรรมการประจำหลักสูตร อันประกอบด้วย ประธานหลักสูตร ประธานสาขาวิชา และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรับผิดชอบ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิภายในและภายนอกกร่วมเป็น คณะกรรมการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จะวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้บริหารของคณะและอาจารย์ผู้สอน ติดตามและติดตามข้อมูล สำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรโดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
<p>1. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยโดย อาจารย์และนักศึกษาสามารถ ก้าวทันหรือเป็นผู้นำในการสร้าง องค์ความรู้ใหม่ๆ ทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>2. กระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความใฝ่รู้ มีแนวทางการเรียนที่สร้างทั้ง ความรู้ความสามารถในวิชาชีพที่ ทันสมัย</p> <p>3. ตรวจสอบและปรับปรุง หลักสูตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน</p> <p>4. มีการประเมินมาตรฐานของ หลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ</p>	<p>1. จัดให้หลักสูตรสอดคล้องกับ มาตรฐานวิชาชีพในระดับสากล</p> <p>2. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการพิจารณาปรับปรุง หลักสูตรทุกๆ 3 ปี</p> <p>3. จัดแนวทางการเรียนในวิชาเรียน ให้มีทั้งภาคทฤษฎีและ ภาคปฏิบัติ และมีแนวทางการ เรียนหรือกิจกรรมประจำวิชาให้ นักศึกษาได้ศึกษาความรู้ทันสมัย ด้วยตนเอง</p> <p>4. จัดให้มีผู้สนับสนุนการเรียน และ / หรือผู้ช่วยสอน เพื่อ กระตุ้น ให้นักศึกษาเกิดความใฝ่รู้</p> <p>5. กำหนดให้อาจารย์ที่สอนมี คุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือ เป็นผู้มีประสบการณ์หลายปี มีจำนวนคณาจารย์ประจำไม่น้อย กว่าเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>6. สนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนเป็น ผู้นำในทางวิชาการ และ / หรือ เป็นผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพด้าน การโฆษณาและธุรกิจบันเทิง</p>	<p>- หลักสูตรที่สามารถอ้างอิงกับ มาตรฐานที่กำหนดโดยหน่วยงาน วิชาชีพด้านการโฆษณาและธุรกิจ บันเทิง มีความทันสมัยและมีการ ปรับปรุงสม่ำเสมอ</p> <p>- จำนวนวิชาเรียนที่มีภาคปฏิบัติ และวิชาเรียนที่มีแนวทางให้ นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าความรู้ ใหม่ได้ด้วยตนเอง</p> <p>- จำนวนและรายชื่อคณาจารย์ ประจำ ประวัติอาจารย์ด้านคุณวุฒิ ประสบการณ์ และการพัฒนา อบรมของอาจารย์</p> <p>- จำนวนบุคลากรผู้สนับสนุนการ เรียนรู้ และบันทึกกิจกรรมในการ สนับสนุนการเรียน</p> <p>- ผลการประเมินการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอน และการสนับสนุน การเรียนรู้ผู้สนับสนุนการเรียน โดยนักศึกษา</p> <p>- ประเมินผลโดยคณะกรรมการ ประกอบด้วยอาจารย์ภายในคณะ ทุก 2 ปี</p> <p>- ประเมินผลโดยคณะกรรมการ</p>

	<p>หรือในด้านที่เกี่ยวข้อง</p> <p>7. ส่งเสริมอาจารย์ประจำหลักสูตรให้ไปปฏิบัติงานในหลักสูตรหรือวิชาการที่เกี่ยวข้อง ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>8. มีการประเมินหลักสูตรโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายในทุกปี และภายนอกอย่างน้อยทุก 4 ปี</p> <p>9. จัดทำฐานข้อมูลทางด้านนักศึกษา อาจารย์ อุปกรณ์เครื่องมือวิจัย งบประมาณความร่วมมือกับต่างประเทศ ผลงานทางวิชาการทุกภาคการศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลในการประเมินของคณะกรรมการ</p> <p>10. ประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา</p>	<p>ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ทุกๆ 4 ปี</p> <p>- ประเมินผลโดยบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาทุกๆ 2 ปี</p>
--	---	--

2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

2.1 การบริหารงบประมาณ

มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนอุปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

2.2 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

2.2.1 มีระบบการบริหารและการจัดการทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ

1) มีแผนการจัดหาและพัฒนา งบประมาณ และทรัพยากรประกอบการเรียนการสอนที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการสืบค้นและการเรียนรู้

2) มีบุคลากรรับผิดชอบ ดูแล และให้บริการที่ดี

3) มีการติดตามประเมินผล และนำมาปรับปรุงระบบการบริหารและการจัดการทุกปี

2.2.2 มีแหล่งเรียนรู้และแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพในพื้นที่เป้าหมายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เหมาะสม ได้แก่ หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร หน่วยงานของกระทรวง ทบวง กรม องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ฯลฯ

- 1) มีการวางแผนขอความร่วมมือและประสานงานร่วมกันระหว่างสาขาวิชา แหล่งฝึกประสบการณ์ และเครือข่าย
- 2) มีกระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการพัฒนากระบวนการ
- 3) มีการติดตามนิเทศงานและประเมินผลงานร่วมกัน

2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ประสานงานกับสำนักหอสมุดกลาง ในการจัดซื้อหนังสือ และตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอนในการประสานจัดการซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการแนะนำรายชื่อบริษัท ตลอดจนสื่ออื่นๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อ ก็มีส่วนในการเสนอแนะนำรายชื่อบริษัท สำหรับให้หอสมุดกลางจัดซื้อหนังสือด้วย

ในส่วนของสาขาวิชา มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สตูดิโอ ห้องปฏิบัติการบริษัทโฆษณาจำลอง ห้องปฏิบัติการแสดงและห้องสมุดย่อย เพื่อบริการหนังสือ ตำรา หรือวารสารเฉพาะทาง ทั้งนี้สาขาวิชาจะต้องจัดสื่อการสอนอื่นเพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์ เช่น เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายภาพ 3 มิติ เครื่องฉายสไลด์ เป็นต้น

2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มีเจ้าหน้าที่ประจำห้องสมุดของคณะ ซึ่งจะประสานงานจัดซื้อจัดหาหนังสือเพื่อเข้าหอสมุดกลาง และทำหน้าที่ประเมินความพอเพียงของหนังสือ ตำรา นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่ด้านโสตทัศนอุปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์แล้ว ยังต้องประเมินความพอเพียงและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
จัดให้มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์ การทดลอง ทรัพยากร สื่อและช่องทางการเรียนรู้ ที่เพียงพอเพื่อสนับสนุนทั้งการศึกษาในห้องเรียน นอกห้องเรียน และเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง อย่างเพียงพอ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีห้องปฏิบัติการ โฆษณา ที่มีความพร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในการสอนด้านการโฆษณา การสื่อสาร การตลาด และธุรกิจบันเทิง 2. จัดเตรียมห้องปฏิบัติการการแสดงผลที่มีอุปกรณ์และเครื่องมือ อันทันสมัย เพื่อให้นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติ สร้างความพร้อมในการปฏิบัติงานในวิชาชีพ 3. จัดให้มีเครือข่ายและห้องทำงานของนักศึกษาที่มีทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และพื้นที่ที่นักศึกษาสามารถศึกษาทดลอง หาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเองด้วยจำนวนและประสิทธิภาพที่ 	<ul style="list-style-type: none"> - รวบรวมจัดทำสถิติจำนวน เครื่องมืออุปกรณ์ ต่อหัว นักศึกษาชั่วโมงการใช้งาน ห้องปฏิบัติการและ เครื่องมือ - จำนวนนักศึกษา ลงทะเบียนเรียนในวิชาเรียน ที่มีการฝึกปฏิบัติด้วย อุปกรณ์ต่างๆ

และมีประสิทธิภาพ	<p>เหมาะสมเพียงพอ</p> <p>4. จัดให้มีห้องสมุดให้บริการทั้งหนังสือตำรา และสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ทั้งห้องสมุดทางกายภาพและทางระบบเสมือน</p> <p>5. จัดให้มีสถานที่ฝึกปฏิบัติการ เช่น เวทีการแสดง สตูดิโอขนาดใหญ่ บริษัทโฆษณาจำลอง เพื่อให้นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติการในสภาพแวดล้อมจริง</p>	<p>- สถิติของจำนวนหนังสือตำรา และสื่อดิจิทัลที่มีให้บริการและสถิติการใช้งานหนังสือตำรา สื่อดิจิทัล</p> <p>- ผลสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้และการปฏิบัติ</p>
------------------	--	---

3. การบริหารคณาจารย์

3.1 การรับอาจารย์ใหม่

มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย โดยอาจารย์จะต้องมีวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาโทขึ้นไปในสาขาการโฆษณา การสื่อสารการตลาด ศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิงหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผนการติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือหรือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตรและได้บัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

3.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

สำหรับอาจารย์พิเศษถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติมาให้แก่นักศึกษา โดยจะต้องมีวุฒิการศึกษาอย่างต่ำปริญญาโทหรือจะต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญโดยตรง

4. การบริหารบุคลากรสายสนับสนุน

4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

บุคลากรสายสนับสนุนควรมีวุฒิปริญญาตรีที่เกี่ยวข้องกับภาระงานที่รับผิดชอบ และมีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์หรือเทคโนโลยีทางการศึกษา

4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

บุคลากรต้องเข้าใจโครงสร้างและธรรมชาติของหลักสูตรและจะต้องสามารถบริการให้อาจารย์ใช้สื่อการสอนได้อย่างสะดวกซึ่งจำเป็นต้องให้มีการอบรมเฉพาะทาง เช่น การเตรียมห้องปฏิบัติการต่างๆ ในวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่นๆแก่นักศึกษา

มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่ นักศึกษาทุกคน โดยนักศึกษาที่มีปัญหาในด้านการเรียน และกิจกรรมสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาได้โดยอาจารย์ของสาขาวิชาทุกคนจะต้องทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาและต้องกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา (Office Hours) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถมาขอคำแนะนำได้ ทั้งด้านการเรียนและด้านกิจกรรม

5.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

กรณีที่ นักศึกษา มีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใดสามารถที่จะยื่นคำร้องขออุทธรณ์ คำตอบในการสอบของตนเอง ตลอดจนคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้

6. ความต้องการของตลาดแรงงานสังคมและ / หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

สำหรับความต้องการกำลังคนสาขาวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิงนั้นคาดว่ามีความต้องการกำลังคนด้านนี้สูงมาก เนื่องจากนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์และบริบททางสังคมวัฒนธรรมที่มีกระแสการไหลบ่าของวัฒนธรรมต่างชาติ จึงทำให้เกิดการสงครามการต่อสู้ทางการสื่อสารที่มีการใช้ความบันเทิงเป็นตัวนำตามด้วยการบริหารจัดการทางเศรษฐกิจ ดังนั้น ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องมีบุคลากรในการตอบสนองตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ 11 ทั้งนี้ สาขาวิชาได้กำหนดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตของผู้ประกอบการโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับดี-ดีมาก โดยความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยจัดการสำรวจความต้องการแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเพื่อนำข้อมูลใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตรรวมถึงการศึกษาข้อมูลงานวิจัยอันเกี่ยวข้องเนื่องกับการประมาณความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการรับนักศึกษาในโอกาสต่อไป

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

การจัดเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้กำหนดดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

7.1 มีการจัดรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสถาษา / สาขาวิชา

7.2 อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผนติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

7.3 มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ.4 ก่อนการเปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา

7.4 มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา

7.5 มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา

7.6 มีการพัฒนา / ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7

7.7 มีการทบทวนผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อย ร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา

7.8 อาจารย์ใหม่ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน

7.9 อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ / หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

7.10 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ / หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี

7.11 ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย / บัณฑิตใหม่ที่มีคุณภาพต่อหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0

7.12 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0

แผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานในแต่ละปี

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
1.อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓
2.มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสถาษา / สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓
3.มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม(ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3และมคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓

4.จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓
5.จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓
6.มีการทบทวนผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา		✓	✓	✓
7.มีการพัฒนา / ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7		✓	✓	✓
8.อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓
9.อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ / หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓
10.จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการและ / หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี				✓
11.ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย / บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓
12.ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

ก่อนการสอนควรมีการประเมินกลยุทธ์การสอนโดยคณะผู้สอนหรือระดับสาขาวิชาและ / หรือการปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน หลังการสอนควรมีการวิเคราะห์ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา และการวิเคราะห์ผลการเรียนของนักศึกษา

ด้านกระบวนการนำผลการประเมินไปปรับปรุง สามารถทำได้รวบรวมปัญหา / ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงและกำหนดประธานหลักสูตรและคณะผู้สอนนำไปปรับปรุงและรายงานผลต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินทักษะดังกล่าวสามารถทำได้โดยการ

- (1) ประเมินโดยนักศึกษาในแต่ละวิชา
- (2) การสังเกตการณ์ของประธานหลักสูตร / ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และ / หรือคณะผู้สอน
- (3) ภาพรวมของหลักสูตรประเมินโดยบัณฑิตใหม่
- (4) การทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาเทียบกับสถาบันอื่นในหลักสูตรเดียวกัน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยสำรวจข้อมูลจากนักศึกษาปีสุดท้าย / บัณฑิตใหม่ ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ต้องผ่านการประกันคุณภาพหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง และตัวบ่งชี้เพิ่มเติมข้างต้น รวมทั้งการผ่านการประเมินการประกันคุณภาพภายใน (IQA)

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร

- 4.1 รวบรวมข้อเสนอแนะ / ข้อมูล จากการประเมินจากนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ
- 4.2 วิเคราะห์ทบทวนข้อมูลข้างต้น โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร / ประธานหลักสูตร
- 4.3 เสนอการปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์